



IRANIAN MINES AND MINING INDUSTRIES DEVELOPMENT AND RENOVATION ORGANIZATION

سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران



طرح توسعه صنعت گوهر سنگ در کشور



برنامه های عملیاتی توسعه صنعت گوهر سنگ کشور

استراتژی ها

افق ۱۴۱۰	افق ۱۴۰۵
توسعه بازار داخلی، منطقه‌ای و جهانی	اصلاح ساختار کلان صنعت گوهرسنگ توسعه زیرساخت‌ها و بهبود محیط کسب و کار توسعه مدیریت و منابع انسانی
توسعه منابع تامین گوهرسنگ خام توسعه سرمایه‌گذاری و تولید	

برنامه ها تا افق سال ۱۴۰۵

استراتژی اصلاح ساختار کلان صنعت

متولی	زمان اجرا	برنامه ها و اقدامات
حوزه وزارتی - ایمیدرو	۱۴۰۱	۱- تشکیل شورای راهبری گوهرسنگ
اتاق بازرگانی - اتاق اصناف	۱۴۰۱	۲- تاسیس خانه گوهر ایران
ایمیدرو - سازمان استاندارد	۱۴۰۱-۱۴۰۰	۳- احداث مرکز ارزیابی و اعتبارسنجی گوهرسنگ ایران
سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران	۱۴۰۲ به بعد	۴- ایجاد شهرک های صنفی یا کارگاه های تخصصی و یا زون های تخصصی و توسعه خوشه های مرتبط و تجمیع آن در ۵ استان دارای گمرک تخصصی
بخش خصوصی - تشکل های تخصصی و حرفه ای در حوزه صنعت گوهرسنگ	۱۴۰۱ به بعد	۵- تاسیس مراکز طراحی، مشاوره ای و فنی اختصاصی صنعت گوهرسنگ
معاونت امور صنایع وزارت صمت	۱۴۰۱ به بعد	۶- توسعه ساخت داخلی ماشین آلات و تجهیزات، ابزار و مواد اولیه و مصرفی در صنعت گوهرسنگ کشور
بخش خصوصی با حمایت دولت	۱۴۰۳-۱۴۰۰	۷- ارتباط رسمی با CIBJO اتحادیه جهانی گوهرسنگ ها و آزمایشگاه های مرجع دنیا

استراتژی توسعه زیرساختها و بهبود محیط کسب و کار

متولی	زمان اجرا	برنامه ها و اقدامات :
معاونت امور معادن و صنایع معدنی وزارت صمت - معاونت امور صنایع وزارت صمت	۱۴۰۰	۱- مدیریت صادرات انواع گوهرسنگ خام
دفتر مقررات صادرات و واردات وزارت صمت - با همکاری سازمان های مجوز دهنده	۱۴۰۰-۱۴۰۱	۲- استقرار نظام خوداظهاری در واردات و صادرات انواع گوهرسنگ و اصلاح فرایندهای واردات و صادرات (قطعی- موقت- حضور در نمایشگاه) و تصویب فرایندهای مربوطه و اصلاح سامانه امور جامع گمرکی
معاونت امور معادن و صنایع معدنی وزارت صمت - معاونت امور صنایع وزارت صمت	۱۴۰۰-۱۴۰۱	۳- اصلاح نظام تعرفه‌ای و تکمیل کد تعرفه‌های انواع گوهرسنگ ها
سازمان توسعه تجارت ایران	۱۴۰۰-۱۴۰۱	۴- پیگیری اعطای مشوق‌های صادراتی برای صادرات انواع گوهرسنگ کارشده
معاونت امور صنایع وزارت صمت - سازمان امور مالیاتی	۱۴۰۰-۱۴۰۱	۵- پیگیری معافیت بیمه و مالیات برای کارگاه‌های تراش گوهرسنگ خام در مناطق دارای پتانسیل تولید به مدت ۱۰ سال
معاونت امور معادن و صنایع معدنی وزارت صمت - سازمان امور مالیاتی	۱۴۰۰-۱۴۰۱	۶- پیگیری معافیت بیمه و مالیات برای معادن انواع گوهرسنگ به مدت ۱۰ سال
معاونت امور معادن و صنایع معدنی وزارت صمت	۱۴۰۰-۱۴۰۱	۷- پیگیری ارائه تخفیفات در پرداخت حقوق دولتی برای معادن انواع گوهرسنگ به مدت ۱۰ سال
معاونت امور صنایع وزارت صمت - مجلس	۱۴۰۰-۱۴۰۱	۸- پیگیری حذف مالیات بر ارزش افزوده در زنجیره تولید صنعت گوهرسنگ
معاونت امور صنایع وزارت صمت-گمرک-اتاق اصناف- بخش خصوصی	۱۴۰۰ به بعد	۹- ایجاد اتاق گوهر و فلزات گرانبها در گمرکات تخصصی به منظور ارائه کلیه خدمات از طریق پنجره واحد

استراتژی توسعه مدیریت و منابع انسانی

متولی	زمان اجرا	برنامه ها و اقدامات :
سازمان زمین شناسی	۱۴۰۱-۱۴۰۲	۱- طراحی و استقرار پایگاه اطلاعات صنعت گوهرسنگ
ایمیدرو - سازمان فنی و حرفه ای	سالانه	۲- توسعه مراکز آموزشی تخصصی صنعت گوهرسنگ در مناطق دارای پتانسیل تولید به منظور تربیت تراشکاران خبره برای تراش گوهرسنگ های قیمتی و الماس
معاونت امور معادن و صنایع معدنی وزارت صمت	۱۴۰۲	۳- تدوین استانداردهای آموزشی مشاغل صنعت، بر اساس نیازسنجی آموزشی کارکنان معادن و کارگاه های فرآوری گوهرسنگ
خانه گوهر ایران	۱۴۰۳	۴- انتشار نشریه تخصصی صنعت گوهرسنگ ایران
ایمیدرو- گمرک	سالانه	۵- آموزش به ارزیابان گمرک، ارکان وزارت صمت
ایمیدرو	سالانه	۶- آموزش و پژوهش های تخصصی (قوانین، اکتشاف، استخراج، گوهرشناسی، فناوری، ابزار و ماشین آلات و) در زمینه گوهرسنگ

استراتژی توسعه منابع تامین گوهرسنگ خام

متولی	زمان اجرا	برنامه ها و اقدامات :
ایمیدرو با همکاری سازمان زمین شناسی	۱۴۰۰ به بعد	۱- توسعه فعالیت‌های اکتشافی جهت شناسایی ذخایر انواع گوهرسنگ‌ها شامل غربالگری اطلاعات موجود، مطالعات در سایر استان‌ها و اکتشافات جدید با اخذ پروانه های اکتشافی که به دریافت گواهی کشف منتج خواهد شد.
ایمیدرو- معاونت امور معادن و صنایع معدنی وزارت صمت	۱۴۰۲ به بعد	۲- واگذاری محدوده‌های اکتشافی انواع گوهرسنگ‌ها به کارگاه‌های تراش واجد صلاحیت با رعایت قوانین و مقررات
ایمیدرو	۱۴۰۱	۳- مطالعات امکان‌سنجی واردات سنگ خام الماس و گوهرسنگ‌های قیمتی از کشورهای منطقه و سایر کشورهای جهان
خانه گوهر ایران- اتاق بازرگانی- با حمایت سازمان توسعه تجارت	۱۴۰۲	۴- مشارکت با دارندگان معادن انواع گوهرسنگ‌ها در کشورهای دیگر به ویژه الماس و سنگ‌های قیمتی جهت واردات و تولید در کشور
ایمیدرو	۱۴۰۲-۱۴۰۴	۵- مطالعات امکان‌سنجی تولید الماس صنعتی در کشور
ایمیدرو با همکاری سازمان شیلات	۱۴۰۱	۶- مطالعه امکان‌سنجی اجرای پایلوت طرح کشت صدف‌های مروارید ساز

استراتژی توسعه سرمایه گذاری و تولید

متولی	زمان اجرا	برنامه ها و اقدامات :
ایمیدرو	۱۴۰۰-۱۴۰۱	۱- انجام مطالعات امکان سنجی تراش الماس در کشور به منظور تامین نیاز داخلی و صادرات
سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران	۱۴۰۰-۱۴۰۵	۲- حمایت از احداث بازارچه ها و نمایشگاه های دائمی و موقت در مناطق گردشگری کشور و دارای گمرک تخصصی
بخش خصوصی با حمایت دولت	۱۴۰۲ به بعد	۳- تاسیس شرکت های مادر تخصصی در استان های دارای پتانسیل به منظور تحت پوشش قراردادن کارگاه های کوچک پراکنده در سطح کشور
بخش خصوصی با حمایت سازمان توسعه تجارت	۱۴۰۲ به بعد	۴- مشارکت با شرکت های مطرح منطقه ای و جهانی جهت توسعه صنعت گوهرسنگ کشور در حوزه های مختلف
سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران - با استفاده از توان بخش خصوصی	۱۴۰۱	۵- حمایت از ایجاد شهرک تخصصی گوهرسنگ در نزدیکی مرز افغانستان (تایباد) و احداث بازارچه های تراش و خرید و فروش انواع گوهرسنگ خام و کار شده در آن
ایمیدرو - وزارت صمت	سالانه	۶- ارائه تسهیلات از طریق صندوق بیمه سرمایه گذاری فعالیت های معدنی و طرح تام
ایمیدرو	۱۴۰۲-۱۴۰۳	۷- مطالعات امکان سنجی استفاده صنعتی از گوهر سنگها نظیر گارنت . . .

برنامه ها تا افق سال ۱۴۱۰

استراتژی توسعه منابع تامین گوهر سنگ خام

متولی	زمان اجرا	برنامه ها و اقدامات :
اتاق بازرگانی - خانه گوهر ایران	۱۴۰۵ به بعد	۱- واردات انواع گوهرسنگها ویژه الماس و سنگهای قیمتی از دیگر کشورها جهت تامین نیاز داخلی و صادرات در کشور
اتاق بازرگانی - خانه گوهر ایران	۱۴۰۵ به بعد	۲- سرمایه گذاری در معادن الماس و گوهرسنگهای قیمتی در خارج از کشور برای تامین سنگ خام الماس و گوهرسنگهای قیمتی

استراتژی توسعه سرمایه گذاری و تولید

متولی	زمان اجرا	برنامه ها و اقدامات :
<p style="text-align: center;">سازمان توسعه تجارت اتاق بازرگانی</p>	<p style="text-align: center;">۱۴۰۵ به بعد</p>	<p>۱- مشارکت با شرکت های مطرح منطقه ای و جهانی برای تراش و صادرات الماس و گوهرسنگ های قیمتی در کشور</p>
<p style="text-align: center;">بخش خصوصی معاونت امور صنایع وزارت صمت</p>	<p style="text-align: center;">۱۴۰۵-۱۴۰۸</p>	<p>۲- تولید الماس صنعتی در صورت مثبت بودن نتایج امکان سنجی</p>

استراتژی توسعه بازار داخلی، منطقه ای و جهانی

متولی	زمان اجرا	برنامه ها و اقدامات :
تشکل های خصوصی سازمان توسعه تجارت	سالانه	۱- حضور یافتن تولیدکنندگان داخلی انواع محصولات گوهرسنگ در نمایشگاه های داخلی، منطقه ای و بین المللی
تشکل های خصوصی سازمان توسعه تجارت	سالانه	۲- حمایت از برگزاری نمایشگاه های داخلی، منطقه ای و بین المللی توسط تولیدکنندگان انواع محصولات گوهرسنگ
بخش خصوصی - خانه گوهر	۱۴۰۵ به بعد	۳- برند سازی در حوزه گوهرسنگ و جواهرات
تشکل های خصوصی - سازمان توسعه تجارت - معاونت صنایع دستی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی	۱۴۰۵ به بعد	۴- برگزاری حراجی های حرفه ای برای عرضه و فروش گوهرسنگ ها و فروش آنلاین در داخل و خارج از کشور