

شیمی و ژئوشیمی فلزات گرانبها، گوهرها و گوهرسنگ ها

ششمین کنفرانس از سری کنفرانس های شیمی کاربردی انجمن علوم و فناوری های شیمیایی ایران



جایگاه صنعت طلا و جواهر کشور در زنجیره معدن تا بازار

گوهرسنگ ها

دکتر فریبرز مسعودی



گردش مالی تجارت سالیانه گوهر سنگها ارقام چند بیلیون دلاری است.

۴/۵ بیلیون برای الماس- زمرد و یاقوت

اشیا لوکس ۲۴۷ بیلیون دلار برای ۱۰۰

شرکت بزرگ جهان در سال ۲۰۱۷

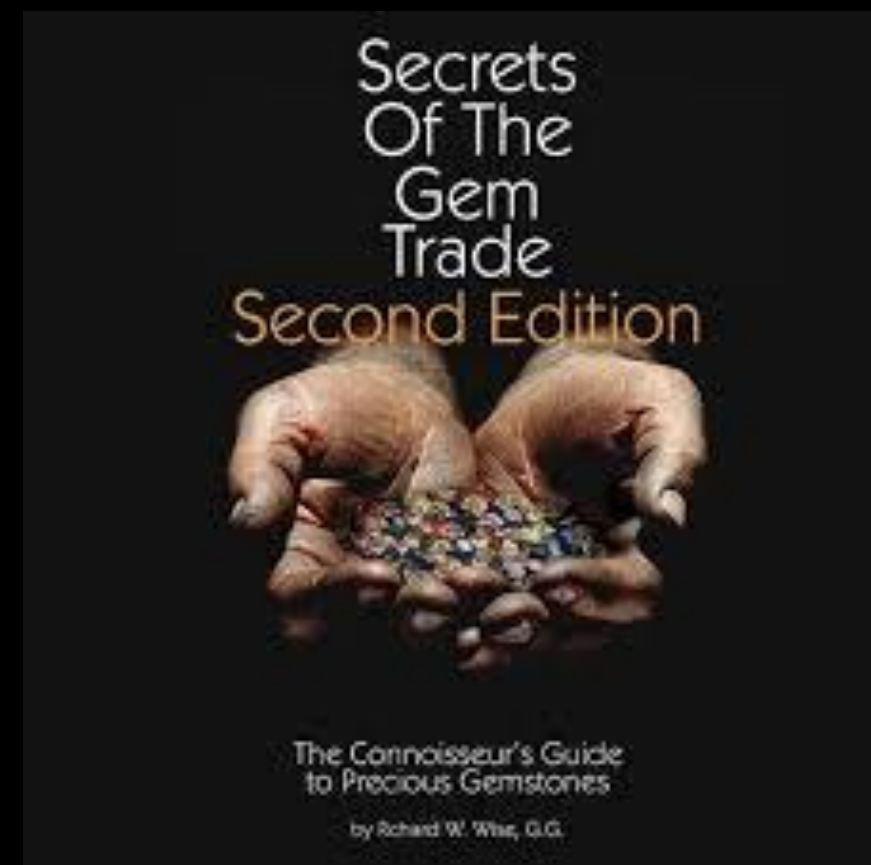
۲/۱ ترلیون یورو برای تمام جهان در سال ۲۰۱۹

۱/۰٪ این درآمد رقم معادل ۱۰ درصد بهترین حالت درآمد

نفتی کشور تنها با جابجایی حجمی کمتر از یک بشکه نفت



- تجارت جهانی رشد پیوسته سالانه
- ایران سهم قابل توجهی از این تجارت را در اختیار ندارد.
- ایجاد رشد اقتصادی لازم در این زمینه مستلزم گذر از روش های سنتی تجارت گوهرسنگ ها
- توجه به مفاهیم نوین تجاری جدید است .





"معدن تا بازار" Mine to Market



اطلاعات کافی برای یک تاجر جهت تصمیم گیری برای سرمایه گذاری بر روی گوهرسنگ خاص



جویای درآمد، این چرخه را فرصتی برای درآمد خود تبدیل می نماید.

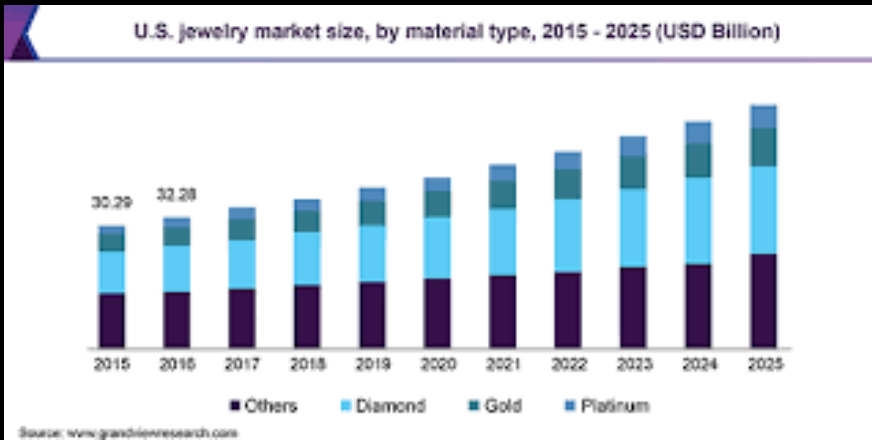


معدن تا بازار فیروزه





در تجارت گوهرسنگ‌ها، دانش و آگاهی کامل از کل زنجیره معدن تا فروش برای هر یک از افراد شاغل در بخش‌های مختلف این صنعت ضروری است. افراد موفق در تجارت گوهرسنگ‌ها اغلب طی سفر، با بخش‌های متفاوت از معدن تا زنجیره تولید و مراکز و نمایشگاه‌های فروش آشنا می‌شوند. تقاضا و توجه به گوهرسنگ‌ها در طی قرن‌ها تغییر نکرده و تجارت آن‌ها سالیانه با رشد همراه است. این تجارت همواره با ماجراهای تاریخی همراه بوده است. برای نمونه می‌توان به لشکرکشی نادر به هندوستان و دستیابی وی به جواهرات منحصر به فرد و یا جواهرات هدیه شده در طول تاریخ در ارتباطات خارجی کشورها اشاره نمود.



February 12, 2016



Andy Lucas, GIA's education manager of field gemology, and Dr. Tao Hsu, GIA's technical editor and research specialist for *Gems & Gemology*, presented pieces of their field research on the colored gemstone supply chain at the Institute's Carlsbad campus on Jan. 13. "Colored stones are the last real adventure luxury product," Lucas said. "What other luxury product really has an adventure story to it?" Video image capture by Albert Salvato and Larry Lavitt

داستان پرماجرای سنگ‌های رنگی

فروشنده‌گانی که داستان‌ها و دانش سفر گوهرسنگ‌ها را می‌دانند، یقیناً بهتر می‌توانند اطمینان بهتری را در مشتری برای خرید کالا بوجود آورند. اگر به خریداری دو فیروزه برای خرید پیشنهاد شود، فروشنده با ذکر نام نیشابور برای یکی از آن‌ها، یقیناً می‌تواند حس تمایل بهتری را در خریدار ایجاد نماید. حال اگر فروشنده اطلاعات بیشتر معدنی، زمین‌شناسی عمومی و یا تاریخی را به صورت مستقیم و یا غیرمستقیم ارائه نماید، تمایل به خرید را بیشتر می‌کند. امروزه اطلاعات عمومی بیش از گذشته است، و خریداران بیش از گذشته تمایل به دانستن در مورد معدن و معدنکاری، تراش و پرداخت گوهرسنگ‌ها دارند. از این رو اطلاعات بسیار کلی دیگر کافی نیست و ارائه جزئیات دارای اهمیت است.



from MAD (Musées des Arts Décoratifs, Paris).





امروزه مسائل انسانی مرتبط با توسعه
پایدار نیز بیش از گذشته برای خریداران
اهمیت دارد.





Sustainable Development

رشد اقتصادی با حفظ منابع طبیعی

Economic development that is conducted without depletion of natural resources

Sustainability, as a strategic aim, involves optimizing the interactions between nature, society, and the economy, in accordance with ecological criteria. ...





-CLEAN PRODUCTION

تولید پاک (مدیریت تولید، مدیریت انرژی و ...)

-WASTE MANAGEMENT

مدیریت پسماند (آب سنگ پودر و ..)

-ECO-INNOVATION

توسعه تجاری با رعایت موارد زیست محیطی



برای بسیاری مهم است که در استخراج و چرخه تولید مسائل زیست محیطی رعایت شده باشد و از کودکان به عنوان نیروی کار استفاده نشده باشد. این امر در راستای تحقق توسعه پایدار است. در این راستا نسل جوان رعایت این مورد را در تمایل خود برای خرید الماس‌های مصنوعی را به جای الماس‌های طبیعی نشان می‌دهند





استفاده از علم دانشگاه (آموزش و پژوهش)

نیاز مشترک باید بین دانشگاه و صنعت

توسعه پایدار در صنعت گوهرسنگ ها
Sustainable Development in Gemstones trade

THE UNITED NATIONS CONFERENCE ON ENVIRONMENT AND DEVELOPMENT

(Rio de Janeiro, 3-14 June 1992)



SCIENCE FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT

نقش دانشگاه

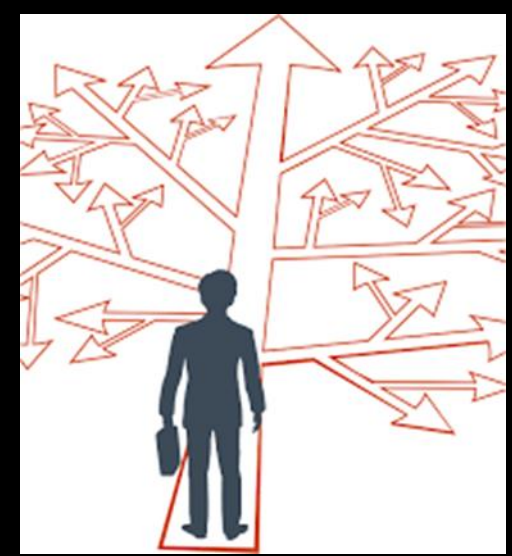
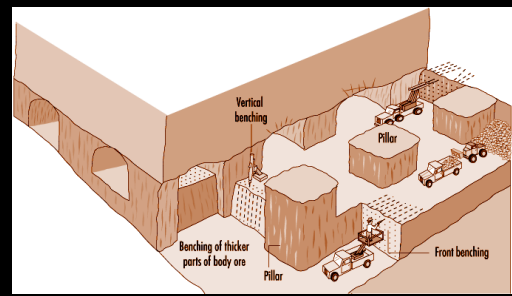


**دستیابی به اطلاعات و داده های دقیق و دسته بندی شده در
مورد صنعت گوهر سنگ ها (پژوهش)**

**- همسوسازی صنعت برای همکاری در جهت توسعه پایدار
(آموزش در راستای اهداف مشترک)**

**آگاه سازی سیاستمداران برای اخذ تصمیمات بهتر است
(تصمیمات داده محور)**

خلاقیت و دستاوردهای بیشتر علمی نیاز است تا بتواند تاثیر متقابل خود بر تصمیم سازان سیاسی و صاحبان صنعت گوهر سنگ را بوجود آورد



innovations within the sciences, should be used in the decision-making process and in the interactive processes between the sciences and policy-making. There needs to be an increased output from the sciences in order to enhance understanding and facilitate interaction between science and society.



- هم‌سویی و ایجاد نشست و کارگروه‌های مشترک بین مراکز علمی، شاغلین در صنعت گوهرسنگ‌ها و سیاستمداران صاحب تصمیم به منظور بررسی پتانسیل تجارت گوهرسنگ‌ها در کشور و تعیین میزان ممکن درآمد ناخاص ملی **GDP (gross domestic product)** و ایجاد بسترها و حمایت‌های مالی، معنوی و قانونی لازم برای تحقق آن با رویکرد توسعه پایدار با تاکید بر استفاده از توان علمی و فنی تمام کشور.



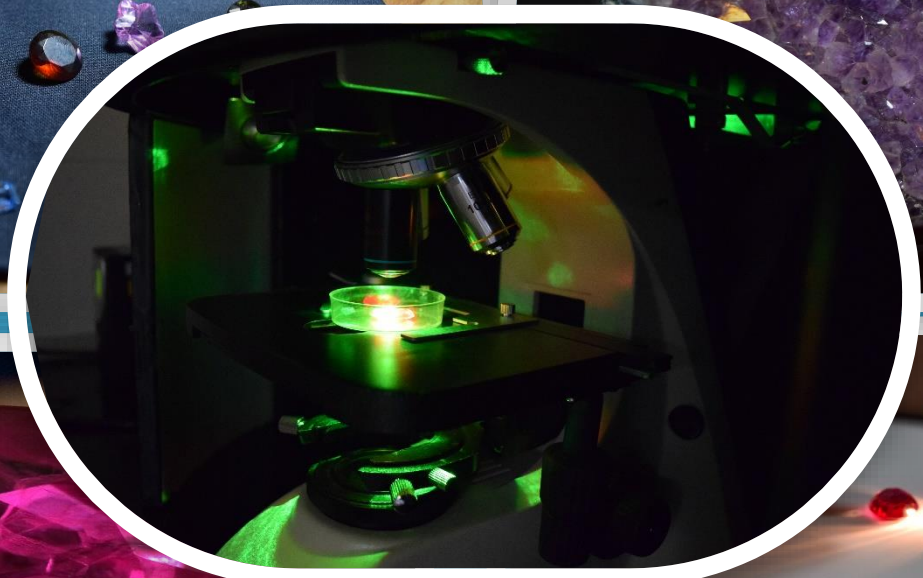
- استفاده از علوم تاریخ و باستان‌شناسی در شناخت تاریخی بهتر گوهرسنگ‌های ایران و استفاده از مفاهیم و واژگان تاریخی در ایجاد نشانه‌های تجاری (brand) برای معرفی ارزش معنوی گوهرسنگ‌های شناخته شده مانند فیروزه و عقیق به منظور افزایش ارزش تجاری آن‌ها.



- کوتاه کردن مسیر معدن تا فروش برای گوهرسنگ‌های کشور با حذف واسطه‌ها و استفاده از پتانسیل موجود جهانی در زنجیره تولید گوهرسنگ‌ها که در حال حاضر در کشورهای مختلف انجام می‌شود. در این راستا می‌توان از تجربه چین استفاده نمود که تراش سنتی و مدرن را در سطحی وسیع توسعه داده و حتی تراش‌های خاص با نام تجاری چین را ایجاد و معرفی نموده است.



گوهر مخزن اسرار همان است که بود حافظ





راهنما سفر
www.rahnama-safar.com
@rahnama_safar